



In het Willem II Stadion werd gisteren de BORT-prijs 2012 uitgereikt aan Fuji-directeur Peter Struik (rechts). Geheel links: wethouder Erik de Ridder. In het midden: BORT-voorzitter Jean Pierre van der Meijs. foto Joris Buijs/PVE

# FujiFilm wint BORT-prijs



door  
**Wouter  
ter Haar**

Reageren?

w.terhaar@bd.nl

**TILBURG** - Onwetend zou je zonder meer verwachten dat ze al lang met die prijs aan de haal gegaan waren. Maar gistermiddag kreeg FujiFilm, één van de grootste werkgevers van Tilburg, dan toch de BORT-prijs 2012 uitgereikt. De producent van offsetplaten, fotopapier en ontwikkelaar van membraamtechnologie en plasma-coating, kreeg gisteren de ondernemersprijs uitgereikt door Erik de Ridder, Tilburgs wethouder van economische zaken.

Directeur Peter Struik van FujiFilm Tilburg nam de BORT-prijs, bestaande uit een oorkonde en kunstwerk, met gepaste trots in ontvangst. FujiFilm liet de andere kandidaten - Beerens Intercover, Estate en Iveco Schouten - achter zich. Volgens De Ridder is FujiFilm een terechte winnaar omdat het bedrijf zich perfect aanpast aan de 'nieuwe wereld', het thema om voor de prestigieuze prijs in aanmerking te komen.

De prijs werd uitgereikt tijdens de eerste gezamenlijke nieuwjaarsbijeenkomst van het BORT (Bedrijven Overleg Regio Tilburg) en de BZW Midden-Brabant. Om dit samen te doen, was een goede keus, alleen al omdat de afzonderlijke bijeenkomsten veelal dezelfde bezoekers trekken. Bovendien gaan de twee organisaties in de toekomst op diverse vlakken nog

meer nauwer samenwerken, kondigde BORT-voorzitter Jean Pierre van der Meijs aan.

Volgens zowel Van der Meijs, als ook wethouder De Ridder en eveneens prijswinnaar én BZW-voorzitter Peter Struik wacht de ondernemers dit jaar nog een 'spannend en uitdagend 2012'. Maar zowel De Ridder als Struik zien ook volop kansen. De wethouder riep de ruim 500 ondernemers in het Willem II Stadion op vooral 'werk, werk, werk' te creëren. En Struik wees de ondernemers vooral op het belang van samenwerking om onderwijs, duurzaam ondernemen, regelgeving en bereikbaarheid beter te regelen. Koren op de molen van 'hoogleraar' Wilco Fröger, ook bekend als artiest Rob Janszen, die met een wervelende show vol beeld en geluid ondernemers op hun uitdagingen wees.