

**ONDERNEMEN**

**BORT (Bedrijven Overleg Regio Tilburg) houdt morgen de nieuwjaarsbijeenkomst. Dan wordt de nieuwe voorzitter gepresenteerd en de BORT- prijs 2011 bekendgemaakt.**

Powered by TECNAVIA

*Copyright (c)2011 Brabants Dagblad 04/01/2011*

## **Rob Koster**



De vertrekkend BORT-voorzitter: 'Als BORT moeten wij iedere gelegenheid te baat nemen om de gemeente te wijzen op de belangen van ondernemers. Dat is uitermate belangrijk. Inmiddels zijn we al bij heel veel zaken betrokken, direct of indirect.'

Powered by TECNAVIA

*Copyright (c)2011 Brabants Dagblad 04/01/2011*

## **Jean Pierre van der Meijs**



De aantredend BORT-voorzitter: 'De grote kracht van BORT is de lobby en die is niet altijd even zichtbaar, maar wel van zeer groot belang. En ik heb wel iets met ondernemen en besturen. Vandaar dat ik ingegaan ben op het verzoek van het bestuur.'

Powered by TECNAVIA

*Copyright (c)2011 Brabants Dagblad 04/01/2011*

## Bedrijven Overleg

### heeft vele wensen

**BORT (Bedrijven Overleg Regio Tilburg) bestaat 25 jaar. De organisatie heeft haar bestaansrecht bewezen, maar ziet nog een uitdagende toekomst voor zich.**

Op de lauweren rusten is er niet bij. Hoewel het BORT (Bedrijven Overleg Regio Tilburg) 25 jaar bestaat heeft de lobby- en belangenorganisatie van het Tilburgse bedrijfsleven nog wel wat noten op haar zang. „De club staat buitengewoon goed aangeschreven. We hebben echt veel bereikt en zijn een zeer serieuze partner, maar er zijn nog wel een paar uitdagingen.” Aan het woord is scheidend BORT-voorzitter Rob Koster (63), maar zijn opvolger Jean Pierre van der Meijs knikt zeer instemmend. Koster draagt op de nieuwjaarsbijeenkomst, morgen in het Koning Willem II Stadion, de voorzittershamer over. Hij is dan acht jaar voorzitter geweest van de belangenorganisatie. Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst wordt ook de winnaar van de BORT-prijs 2011 bekendgemaakt. Als een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren zien de twee BORT-bestuurders Van der Meijs en Koster het lobbyen om de uiteindelijke verbreding van het Wilhelminakanaal te realiseren.

„Een zeer belangrijke stimulans van de regionale economie”, aldus Van der Meijs.

Maar ook het lobbywerk om een verbeterde ontsluiting en bereikbaarheid van de acht Tilburgse bedrijventerreinen te realiseren staat hoog op de agenda van het BORT.

„We hebben ons altijd erg ingezet om de bedrijventerreinen op te knappen, beter te beveiligen en met name ook de bereikbaarheid te verbeteren. Maar daar schort het nog steeds aan. Met name de bereikbaarheid met het openbaar vervoer is slecht, maar het is ook niet zo eenvoudig om met de fiets vanuit Tilburg-Noord op T58 te komen. Dan ben je toch even onderweg”, aldus Koster, in het dagelijks leven actief als directeur van Inatura, een bedrijf dat in samenwerking met de Diamant- groep jaarlijks 250.000 kilo kersenpitten verwerkt in kussens om die vervolgens te verkopen in 27 landen.

Ook de haperende aanpak van het wildparkeren van vrachtwagens her en der in de stad en op bedrijventerreinen is het BORT al jarenlang een doorn in het oog.

„Er moeten in Tilburg hoognodig voorzieningen gerealiseerd worden, zoals een truckerscentrum, die het verblijf voor chauffeurs wat kunnen verbeteren. Daar moeten wij ons als BORT voor inzetten. Niet om het zelf te doen, maar wel om daadwerkelijk iets in gang te zetten.”

En tenslotte acht het BORT het van het grootste belang dat alles uit de kast getrokken wordt om het vestigingsklimaat voor het regionale bedrijfsleven te verbeteren en te versterken. Koster: „Wij moeten iedere gelegenheid te baat nemen om de gemeente te wijzen op de belangen van ondernemers.

Daar zijn wij wel zo'n beetje voor in het leven geroepen. En onze belangen zijn van levensbelang.

Want als het de ondernemers goed gaat, gaat het de stad ook goed. En daarin moeten we samen optrekken met de lokale overheid.

We zijn bij heel veel zaken betrokken, direct of indirect.”



door

**Wouter ter Haar** .....

**Reageren?**

[w.terhaar@bd.nl](mailto:w.terhaar@bd.nl)



De nieuwe en oude voorzitter van BORT. Links: Jean Pierre van der Meijs met naast hem Rob Koster, de vertrekkende man. foto **John Schouten/PVE**

Powered by TECNAVIA

*Copyright (c)2011 Brabants Dagblad 04/01/2011*

## BORT wil flinke groei in regio

door **Wouter ter Haar**

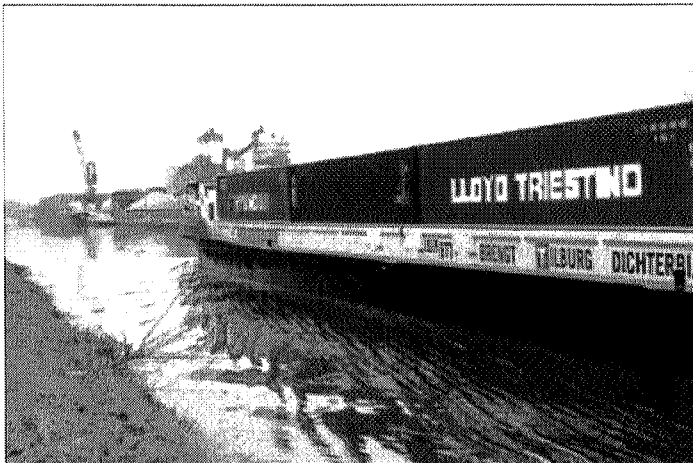
**TILBURG** – Het heeft iets van een gespreid bedje. Dat gevoel herkent Jean Pierre van der Meijs (39) ook wel enigszins. De eigenaar van het uitzendbureau Onze Zaak is vanaf begin dit jaar de nieuwe voorzitter van het BORT (Bedrijven Overleg Regio Tilburg). Hij volgt Rob Koster op, onder wiens leiding de belangenorganisatie voor het Tilburgse bedrijfsleven nader structuur kreeg en forse groei doormaakte.

Van der Meijs acht het BORT een uitermate belangrijke en belangwekkende organisatie. „Ik denk dat door de inzet van het BORT er bij overheden als de gemeente en provincie serieus rekening gehouden wordt met de belangen en inzichten van ondernemers. De grote kracht van het BORT is de lobby en die is niet altijd even zichtbaar, maar wel van zeer groot belang. En ik heb wel iets met ondernemen en besturen. Vandaar dat ik ingegaan ben op het verzoek van het bestuur om voorzitter te worden. Het sluit mooi aan op mijn interesses, activiteiten en netwerk.”

Van der Meijs was eerder ruim zeven jaar bestuurlijk actief als raadslid voor het CDA. Maar hij heeft zich ook ingezet voor het plaatselijk carnaval, als bestuurder maar tevens als prins. „Dit is weer eens iets anders, maar wel een zaak waar ik mijn opgebouwde netwerk goed voor kan gebruiken.” Van der Meijs acht het van belang dat de organisatie verdere groei doormaakt. „We zijn met zo'n vijfhonderd leden, van eenmanszaak tot multinational, uniek in Nederland. We zijn de grootste lokale ondernemersclub van het land. Maar op de keper beschouwd is maar 30 procent van de Tilburgse ondernemers bij ons aangesloten. Dat moet kunnen groeien tot boven de 50 procent. Dan staan we nog sterker. Dat is een uitdaging.”

Ook een verdere inbedding in de regio ziet de nieuwe voorzitter als een kans. „In de regio rondom Tilburg spelen op ondernemersvlak ook allerlei zaken. Denk bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van een nieuw bedrijventerrein als Wijkevoort tussen Gilze en Tilburg. Daar moeten wij ook nauw bij betrokken blijven, maar ook de ondernemers die daar in de regio actief zijn. Volgens mij zou het goed zijn als we via de natuurlijke weg der geleidelijkheid ook meer bedrijven uit omliggende gebieden bij het BORT kunnen betrekken.”

En tenslotte zou Van der Meijs graag nog een nieuwe activiteit aan het palet van het BORT willen toevoegen. „We hebben nu structureel overleg met de gemeente, doen aan bedrijfsbezoeken, organiseren de nieuwjaarsbijeenkomst en de BORT-prijs en geven een nieuwsbrief uit. Ik zou daar graag nog iets extra's bij willen doen. Een activiteit, ik ga iets bedenken, waar we ons als BORT nog wat meer mee kunnen profileren. Want veel van ons werk is inderdaad voor de buitenwereld niet zo heel zichtbaar. En dat is niet altijd terecht, want er gebeuren goede dingen.”



De uitbreiding en verbreding van het Wilhelminakanaal is een al lang gekoesterde wens van Bedrijven Overleg Regio Tilburg (BORT). Volgens de organisatie levert dat economische groei op. foto Jan van Eindhoven/PVE